



Formation
**Bachelor Chef de projet
marketing digital**



Formation

Bachelor Chef de projet marketing digital

LA FORMATION

Obtenez le Titre RNCP «Chef de projet digital» spécialisation marketing digital de ECAD CONSULTANTS, niveau 6 enregistré au RNCP sous le numéro RNCP 39602 par décision de France Compétences du 01-10-2026

Fiche **RNCP n° 39602**, enregistrée le 01-10-2024 code NSF :

320p : Organisation et gestion

326p : Informatique, traitement de l'information (organisation, gestion)

Vous pouvez consulter la fiche France Compétence de ce titre [« RNCP39602 - Chef de projet digital »](#)

PRÉREQUIS

Le candidat doit satisfaire au moins l'une des trois conditions suivantes :

- Être titulaire d'une certification de **niveau 5**, d'un **bac+2**, d'un diplôme équivalent, ou avoir validé **120 crédits ECTS**, dans le **domaine du digital**, de la communication, du marketing, etc.

- Être titulaire d'une certification de **niveau 5**, d'un **bac+2**, ou d'un diplôme équivalent, ou avoir validé **120 crédits ECTS**, dans un **autre domaine** de formation/métier de la certification visée et justifier d'une **expérience professionnelle** dans le secteur visé de 12 mois minimum

- Être titulaire d'une certification de niveau 4, d'un bac, d'un DEAU **ou**
 - d'un diplôme équivalent, et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de 24 mois minimum

DURÉE DE LA FORMATION

12-15 mois (504 heures)

MÉTIER & DÉBOUCHÉS

- Chef(fe) de projet digital
- Chef(fe) de projet e-commerce
- Chef(fe) de projet communication digitale
- Consultant(e) SEO/SEA/web
- Product Owner
- Chef(fe) de projet marketing digital

OBJECTIFS

Vous serez capable de :

- Définition du projet digital
- Conception et production du projet digital
- Déploiement d'une stratégie marketing digital
- Pilotage du projet digital
- Gestion de la performance et de la conformité de la solution digitale
- Développement d'une stratégie de communication digitale

DATE DE LA RENTRÉE SCOLAIRE

À tout moment de l'année

Date limite pour s'inscrire : Octobre 2025

MODALITÉS D'INSCRIPTION

Étape 1 : Faites une demande d'admission en créant un compte sur notre plateforme à l'adresse suivante : <https://adgeducation.com/admissions/> .

Étape 2 : Une fois inscrit, renseignez les informations manquantes et chargez vos documents en suivant les étapes indiquées.

Étape 3 : Nous étudions votre candidature.

- **Pour l'alternance** : Vous serez contacté par notre chargé administratif pour passer un entretien d'admission.
- **Pour les candidats internationaux et les initiaux** : Vous devez passer un test en ligne qui vous sera envoyé par notre chargé administratif pour valider votre admission.

Vous pouvez suivre l'état d'avancement de votre candidature à tout moment sur notre plateforme. Une fois la décision de l'équipe d'admission prise, vous recevrez une notification directement sur notre plateforme.

En cas de besoin, n'hésitez pas à nous contacter par e-mail à l'adresse suivante : info@adgeducation.com .

TARIFS

En initial :

- Frais de scolarité : 5850 Euros/ an
- Frais de pré-inscription : 550 Euros : payables uniquement par les candidats Internationaux résidants en dehors du territoire Français non remboursables en cas de refus de visa

En apprentissage :

- Sans frais pour l'apprenti, formation financée par les OPCO (Opérateurs de compétences).

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Accompagnement et Suivi :

Mise en place d'ateliers destinés à booster l'employabilité des apprentis:

- Coaching individuel
- Mise en relation avec nos partenaires.
- Forum de recrutement et partage des opportunités de carrière

Équipements techniques :

- Ecrans numériques avec caméras embarquées dans chaque classe.
- Ordinateurs portables (sous Windows 7 ou 10) (avec possibilité de prêt en cas de besoin)

Supports pédagogiques :

- Accès aux applications et plateformes via des comptes individualisés.
- Apprentissage hybride sur la plate-forme numérique « Microsoft Teams »
- Les supports numérisés et centralisés sur un Drive
- Mise à disposition de bibliothèques physique et virtuelle

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET D'OBTENTION DU DIPLÔME

Méthodes actives, démonstratives et participatives :

- Accompagnement sur mesure tout au long de votre parcours de formation
- Recherche active de partenaires
- Pratiques professionnelles dans le centre : travaux dirigés + mise en situation professionnelle
- Sorties pédagogiques : conférences avec des marques et des professionnels
- Programme en adéquation avec la réalité du métier
- Exercices en groupe : des pratiques professionnelles et mises en situation.

Équipe pédagogique :

- Corps professoral composé d'enseignants et de professionnels expérimentés formant un lien indispensable entre les objectifs pédagogiques de la formation et les exigences des entreprises.

Blended Learning :

- Des cours hybrides combinant l'apprentissage en distanciel et en présentiel.

EQUIVALENCES ET PASSERELLES

Le certificateur n'a identifié aucune équivalence.

Poursuite d'études :

Après avoir obtenu le Titre Chef de projet digital, il est possible de :

- Soit intégrer directement le marché du travail
- Soit poursuivre vers
 1. un MBA Chief digital officer (Titre Expert en stratégie et développement digital, ESGCV)
 2. un Mastère Marketing Digital et UX (Titre Expert en stratégie et développement digital, ESGCV)
 3. un Mastère Directeur Artistique Numérique (Titre Directeur Artistique, LISAA).

Cette liste n'est pas exhaustive. Il existe d'autres poursuites possibles.

PROGRAMME D'ÉTUDES

Définir le projet digital

- Réaliser une veille stratégique
- Analyser les besoins du client
- Cadrer le périmètre du projet

Concevoir et produire le projet digital

- Définir le cahier des charges du projet digital
- Définir ses Buyer Personas
- Créer un parcours transactionnel fluide
- Maquetter une application avec Figma

Déployer une stratégie marketing digital

- Réaliser un diagnostic de la présence digitale de l'entreprise
- Elaborer une stratégie marketing globale
- Piloter les campagnes publicitaires digitales
- Analyser les données de performance marketing digital

Piloter le projet digital

- Elaborer le plan de pilotage du projet digital
- Structurer les différentes étapes de réalisation du projet digital
- Coordonner la mise en œuvre du projet
- Implanter un processus d'évaluation continue ponctuant les sprints du projet
- Évaluer la performance de l'équipe en charge du projet digital

Gérer la performance et la conformité de la solution digitale

- Évaluer la conformité de la solution digitale
- Collecter et analyser les données de performance
- Maintenir une solution digitale pérenne et évolutive

Définir et mettre en œuvre une stratégie e-commerce

- Elaborer une stratégie de vente e-commerce
- Gérer l'activité des plateformes e-commerce
- Optimiser la performance des plateformes e-commerce

HANDICAP

Accessibilité aux personnes en mobilité réduite.

ADG s'engage pour favoriser et accompagner l'accueil des personnes à besoins spécifiques et/ou de compensations.

En tant qu'alternant, adressez-vous au référente handicap du CFA. Elle est à l'écoute de vos besoins pour vous apporter toute l'aide nécessaire afin de vous permettre de suivre votre formation et accéder à vos examens dans les meilleures conditions.

Veuillez prendre contact avec la référente Handicap pour poser toutes vos questions :

Référente Handicap : Mme Lizbeth GARS

Tél : 01 88 88 06 97

Mail : l.gars@intedgroup.com



Nous contacter

📞 +33 (1) 89 19 55 25

✉ info@adgeducation.com

📍 **Campus Paris** : 15 rue du Louvre 75001 Paris
Campus Champs sur Marne : 6 allée Hendrik Lorentz 77420 Champs sur Marne
Campus Montpellier : 1 Place Charles de Gaulle 34170 Castelnau-le-Lez



@adgeducation



La certification qualité a été délivrée
au titre des catégories d'actions suivantes :
- Actions de formation
- Actions de formation par apprentissage.