



Bachelor  
**Chef de projet Gaming  
& Esports**



# Bachelor

## Chef de projet Gaming & E-sports

### LA FORMATION

Cette formation vous permet d'intégrer les postes en gestion de projet dans le secteur du jeu vidéo en vous formant dans trois domaines spécifiques : **développement, design et marketing web**.

La certification professionnelle « **Chef de projet digital spécialisation Gaming & eSports** », de **niveau 6** délivrée par le ECAD CONSULTANTS, reconnue par l'Etat et les entreprises, et attestant de la capacité de l'apprenant à exercer le métier visé, sous le **code RNCP 34167** par décision de France Compétences le 10/09/2019, **code NSF** :

**320p** : Organisation et gestion

**326p** : Informatique, traitement de l'information (organisation, gestion)

### PRÉREQUIS

Le candidat doit satisfaire au moins l'une des trois conditions suivantes :

- Être titulaire d'une certification de **niveau 5**, d'un **bac+2**, d'un diplôme équivalent, ou avoir validé **120 crédits ECTS**, dans le **domaine du digital**, de la communication, du marketing, etc.

- Être titulaire d'une certification de **niveau 5**, d'un **bac+2**, ou d'un diplôme équivalent, ou avoir validé **120 crédits ECTS**, dans un **autre domaine** de formation/métier de la certification visée et justifier d'une **expérience professionnelle** dans le secteur visé de 12 mois minimum

- Être titulaire d'une certification de niveau 4, d'un bac, d'un DEAU **ou**
  - d'un diplôme équivalent, et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de 24 mois minimum

### DURÉE DE LA FORMATION

12-15 mois (504 heures)

### MÉTIER & DÉBOUCHÉS

- Chef(fe) de projet digital
- Chef(fe) de projet e-commerce
- Chef(fe) de projet communication digitale
- Consultant(e) SEO/SEA/web
- Chef(fe) de projet marketing digital
- Chef(fe) de projet e-sport
- Chef(fe) de projet Gaming
- Product Owner

### OBJECTIFS

**Votre parcours comprend :**

- Définir le projet digital
- Concevoir et produire le projet digital
- Déployer une stratégie marketing digital
- Piloter le projet digital
- Gérer la performance et la conformité de la solution digitale
- Marketing d'influence – Développer une stratégie de communication digitale

### DATE DE LA RENTRÉE SCOLAIRE

À tout moment de l'année

## MODALITÉS D'INSCRIPTION

---

**Étape 1 :** Faites une demande d'admission en créant un compte sur notre plateforme à l'adresse suivante : <https://adgeducation.com/admissions/> .

**Étape 2 :** Une fois inscrit, renseignez les informations manquantes et chargez vos documents en suivant les étapes indiquées.

**Étape 3 :** Nous étudions votre candidature.

- **Pour l'alternance :** Vous serez contacté par notre chargé administratif pour passer un entretien d'admission.
- **Pour les candidats internationaux et les initiaux :** Vous devez passer un test en ligne qui vous sera envoyé par notre chargé administratif pour valider votre admission.

*Vous pouvez suivre l'état d'avancement de votre candidature à tout moment sur notre plateforme. Une fois la décision de l'équipe d'admission prise, vous recevrez une notification directement sur notre plateforme.*

En cas de besoin, n'hésitez pas à nous contacter par e-mail à l'adresse suivante : [info@adgeducation.com](mailto:info@adgeducation.com) .

## TARIFS

---

### En initial :

- Frais de scolarité : 5850 Euros/ an
- Frais de pré-inscription : 550 Euros : payables uniquement par les candidats Internationaux résidants en dehors du territoire Français non remboursables en cas de refus de visa

### En apprentissage :

- Sans frais pour l'apprenti, formation financée par les OPCO (Opérateurs de compétences).

## HANDICAP

---

### Accessibilité aux personnes en mobilité réduite.

ADG s'engage pour favoriser et accompagner l'accueil des personnes à besoins spécifiques et/ou de compensations.

En tant qu'alternant, adressez-vous au référente handicap du CFA. Elle est à l'écoute de vos besoins pour vous apporter toute l'aide nécessaire afin de vous permettre de suivre votre formation et accéder à vos examens dans les meilleures conditions.

Veuillez prendre contact avec la référente Handicap pour poser toutes vos questions :

**Référente Handicap : Mme Lizbeth GARS**

**Tél :** 01 88 88 06 97

**Mail :** [l.gars@intedgroup.com](mailto:l.gars@intedgroup.com)

## Définir le projet digital

- Réaliser une veille stratégique
  - Analyser les besoins du client
  - Cadrer le périmètre du projet
1. Répondre aux besoins clients dans un projet gaming

## Concevoir et produire le projet digital

- Définir le cahier des charges du projet digital
- Définir ses Buyer Personas
- Créer un parcours transactionnel fluide
- Maquetter une application avec Figma
- Créer une landing page d'un événement eSport

## Déployer une stratégie marketing digital

- Réaliser un diagnostic de la présence digitale de l'entreprise
- Elaborer une stratégie marketing globale
- Piloter les campagnes publicitaires digitales
- Analyser les données de performance marketing digital
- Intégrer le gaming dans sa stratégie marketing
- Produire une vidéo de teasing in game

## Piloter le projet digital

- Elaborer le plan de pilotage du projet digital
- Structurer les différentes étapes de réalisation du projet digital
- Coordonner la mise en œuvre du projet
- Implanter un processus d'évaluation continue ponctuant les sprints du projet
- Évaluer la performance de l'équipe en charge du projet digital

## Gérer la performance et la conformité de la solution digitale

- Évaluer la conformité de la solution digitale
- Collecter et analyser les données de performance
- Maintenir une solution digitale pérenne et évolutive
- Dynamiser la visualisation des datas dans le gaming

## Marketing d'influence – Développer une stratégie de communication digitale

- Élaborer un calendrier éditorial
- Sélectionner des influenceurs pour les partenariats
- Coordonner la production de contenu digital
- Animer une communauté sur les réseaux sociaux
- Comprendre et encourager les interactions
- Créer du contenu comme un streamer professionnel



# Nous contacter

📞 +33 (1) 89 19 55 25

✉ info@adgeducation.com

📍 **Campus Paris** : 15 rue du Louvre 75001 Paris  
**Campus Champs sur Marne** : 6 allée Hendrik Lorentz 77420 Champs sur Marne  
**Campus Montpellier** : 1 Place Charles de Gaulle 34170 Castelnau-le-Lez



@adgeducation



La certification qualité a été délivrée  
au titre des catégories d'actions suivantes :  
- Actions de formation  
- Actions de formation par apprentissage.