



Bachelor  
**Chargé de Marketing  
et Communication**



# Bachelor Chargé de Marketing et Communication

## LA FORMATION

Certification professionnelle **Bachelor Chargée Marketing et Communication**, de **niveau 6** délivrée par ESGCV, reconnue par l'Etat et les entreprises, et attestant de la capacité de l'apprenant à exercer le métier visé.

Elle est enregistrée au **RNCP** sous le code **41107** par décision de France Compétences le 01-10-2024, NSF 312p et 320p :

**312 : Commerce, vente**

**320 : Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information**

## PRÉREQUIS

**Pour entrer en formation préparant au Titre visé, le candidat doit :**

- Avoir validé un diplôme ou un Titre certifié de niveau 5 (Bac+2)

OU

- Via un dossier VAPP retraçant l'expérience professionnelle (validation des acquis professionnels et personnels, sur étude par la direction pédagogique) :
  - Avoir validé un diplôme ou un Titre de niveau inférieur au niveau 5

**Pour les candidats étrangers :**

Si votre dernier diplôme obtenu est d'origine étrangère : L'Attestation ENIC-NARIC est obligatoire.

## DURÉE DE LA FORMATION

- 12-15 mois (504 heures)

## DATE DE LA RENTRÉE SCOLAIRE

- À tout moment de l'année

## OBJECTIFS

- Elaborer une stratégie marketing et communication pour un produit ou service (ou pour une gamme de produits ou services)
- Déployer un plan d'action marketing et communication pour un produit ou service (ou pour une gamme de produits ou services).
- Piloter la performance des action marketing et communication
- Manager les acteurs des projets marketing et communication

## MÉTIERS & DÉBOUCHÉS

---

### DANS LE CADRE DE FONCTIONS DITES «GÉNÉRALISTES» :

- Chargé d'études marketing et communication
- Chargé de projet / ou Chef de projet marketing et communication
- Responsable marketing et communication
- Consultant marketing et communication

### DANS LE CADRE DE FONCTIONS SPÉCIALISÉES :

- Community manager
- Chargé des relations publiques
- Chargé de communication interne et/ou externe
- Chef de projet événementiel
- Chef de projet webmarketing
- Responsable marketing digital
- Responsable de communication interne / ou externe

## MODALITÉS D'INSCRIPTION

---

**Étape 1** : Faites une demande d'admission en créant un compte sur notre plateforme à l'adresse suivante : <https://adgeducation.com/admissions/> .

**Étape 2** : Une fois inscrit, renseignez les informations manquantes et chargez vos documents en suivant les étapes indiquées.

**Étape 3** : Nous étudions votre candidature.

- **Pour l'alternance** : Vous serez contacté par notre chargé administratif pour passer un entretien d'admission.

- **Pour les candidats internationaux et les initiaux** : Vous devez passer un test en ligne qui vous sera envoyé par notre chargé administratif pour valider votre admission.

*Vous pouvez suivre l'état d'avancement de votre candidature à tout moment sur notre plateforme. Une fois la décision de l'équipe d'admission prise, vous recevrez une notification directement sur notre plateforme.*

En cas de besoin, n'hésitez pas à nous contacter par e-mail à l'adresse suivante : [info@adgeducation.com](mailto:info@adgeducation.com) .

## TARIFS

---

### En initial :

- Frais de scolarité : 5850 Euros/ an
- Frais de pré-inscription : 550 Euros : payables uniquement par les candidats Internationaux résidants en dehors du territoire Français non remboursables en cas de refus de visa

### En apprentissage :

- Sans frais pour l'apprenti, formation financée par les OPCO (Opérateurs de compétences).

## PROGRAMME DE LA FORMATION

---

### **Elaborer une stratégie marketing et communication pour un produit ou service (ou pour une gamme de produits ou services)**

- Développer une posture stratégique de veille
- Explorer les champs de veille pour éclairer les décisions
- Structurer, croiser et activer une veille opérationnelle
- Identifier et comprendre ses cibles
- Recueillir et analyser les données consommateurs
- Segmenter, incarner et engager ses publics
- Poser les bases d'une stratégie marketing orientée innovation
- Élaborer une stratégie de contenu cohérente avec l'offre
- Créer un contenu de marque différenciant et ciblé
- Construire les bases d'une stratégie marketing globale et digitale
- Activer les leviers du marketing relationnel et digital
- Intégrer les enjeux éthiques et responsables
- Construire une présentation stratégique convaincante
- Communiquer avec impact et captiver son auditoire
- Adapter son discours et gérer les interactions

### **Déployer un plan d'action marketing et communication pour un produit ou service (ou pour une gamme de produits ou services).**

- Définir une stratégie marketing claire et ciblée
- Exploiter les données et leviers digitaux du plan marketing
- Piloter, animer et mesurer le plan
- Comprendre les canaux de distribution et les comportements d'achat
- Cartographier les partenaires et les prestataires
- Sécuriser les partenariats dans le respect du droit et de la RSE
- Analyser, diagnostiquer et définir la stratégie de communication
- Construire le plan de communication
- Mettre en oeuvre et adapter la communication à ses publics
- Concevoir des contenus et un cadre de communication cohérents
- Produire et adapter des supports de communication efficaces
- Comprendre les missions et concevoir des contenus engageants
- Créer des contenus impactants et engageants
- Modérer, promouvoir et valoriser la communauté

### **Piloter la performance des action marketing et communication**

- Comprendre le client et ses comportements
- Analyser et cartographier les parcours client
- Optimiser l'expérience client et favoriser la fidélisation
- Concevoir et administrer une enquête de satisfaction
- Analyser les résultats et en tirer des enseignements
- Mesure et pilotage de la performance
- Data Marketing & Tableaux de bord

## Manager les acteurs des projets marketing et communication

- Le rôle du manager et la structuration du travail en équipe
- Manager la diversité et les équipes hybrides
- Suivi de la performance et maintien de l'engagement
- Superviser la qualité des livrables produits en interne ou en externe
- Diagnostiquer les compétences et les besoins de formation
- Structurer les compétences et piloter leur développement
- Concevoir et transmettre des formations adaptées

## HANDICAP

### Accessibilité aux personnes en mobilité réduite.

ADG s'engage pour favoriser et accompagner l'accueil des personnes à besoins spécifiques et/ou de compensations.

En tant qu'alternant, adressez-vous au référente handicap du CFA. Elle est à l'écoute de vos besoins pour vous apporter toute l'aide nécessaire afin de vous permettre de suivre votre formation et accéder à vos examens dans les meilleures conditions.

Veuillez prendre contact avec la référente Handicap pour poser toutes vos questions :

**Référente Handicap : Mme Lizbeth GARS**

**Tél : 01 88 88 06 97**

**Mail : [l.gars@intedgroup.com](mailto:l.gars@intedgroup.com)**



**La certification qualité a été délivrée  
au titre des catégories d'actions suivantes :**

- Actions de formation
- Actions de formation par apprentissage.



# Nous contacter

📞 +33 (1) 89 19 55 25

✉ info@adgeducation.com

📍 **Campus Paris** : 15 rue du Louvre 75001 Paris  
**Campus Champs sur Marne** : 6 allée Hendrik Lorentz 77420 Champs sur Marne  
**Campus Montpellier** : 1 Place Charles de Gaulle 34170 Castelnau-le-Lez



@adgeducation



🇫🇷 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE  
La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :  
ACTIONS DE FORMATION

La certification qualité a été délivrée  
au titre des catégories d'actions suivantes :  
- Actions de formation  
- Actions de formation par apprentissage.