



Formation

MBA Marketing & Communication

MBA Marketing & Communication

Niveau 7, RNCP 35960, Certificateur : ESGCV

LA FORMATION

Certification professionnelle «Manager Produits et Marketing», de niveau 7 délivrée par ESGCV, reconnue par l'Etat et les entreprises, et attestant de la capacité de l'apprenant à exercer le métier visé.

Elle est enregistrée au RNCP sous le code RNCP 35960 par décision de France Compétences le 15/10/2021, NSF 312.

PRÉREQUIS

- Avoir validé un diplôme ou un titre certifié de niveau 6 (Bac+3)
- Ou
- Avoir validé 180 crédits ECTS et justifier d'une expérience professionnelle de 2 ans minimum dans le domaine visé par le Titre
- Ou
- Via un dossier VAPP retraçant l'expérience professionnelle (validation des acquis professionnels et personnels, sur étude par la direction pédagogique) :
 - Avoir validé un diplôme ou un Titre de niveau 5 (Bac+2) et justifier d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum dans le domaine visé par le Titre
 - Avoir validé le Baccalauréat ou un Titre de niveau 4 et justifier d'une expérience professionnelle de 4 ans minimum dans le domaine visé par le Titre
 - Avoir validé un diplôme ou un Titre de niveau 3 (CAP/BEP) et justifier d'une expérience professionnelle de 6 ans minimum dans le domaine visé par le titre

OBJECTIFS

Les principales activités 'métier' maîtrisées à l'issue de la formation :

- Définition de la stratégie marketing de l'entreprise
- Déploiement de la stratégie marketing
- Mise en œuvre du plan marketing
- Management et suivi qualité

MÉTIERS & DÉBOUCHÉS

- Chef de produit / Chef de produit France
- Chef de produit e-commerce / Chef de produit digitale
- Chef de gamme / Chef de groupe / Chef de marque / Chef de marché
- Category manager
- Brand manager
- Chargé d'études marketing
- Chef de projets marketing
- Responsable marketing
- Manager marketing

DATE DE LA RENTRÉE SCOLAIRE

Durée de la formation

Alternance : 24 mois (805 heures)

Date de la rentrée

À Tout moment de l'année

MODALITÉS D'INSCRIPTION

Étape 1 : Faites une demande d'admission en créant un compte sur notre plateforme à l'adresse suivante : <https://ims.intedgroup.com/#/formulaire-admission-int/adg> .

Étape 2 : Une fois inscrit, renseignez les informations manquantes et chargez vos documents en suivant les étapes indiquées.

Étape 3 : Nous étudions votre candidature.

- **Pour l'alternance** : Vous serez contacté par notre chargé administratif pour passer un entretien d'admission.

- **Pour les candidats internationaux et les initiaux** : Vous devez passer un test en ligne qui vous sera envoyé par notre chargé administratif pour valider votre admission.

Vous pouvez suivre l'état d'avancement de votre candidature à tout moment sur notre plateforme. Une fois la décision de l'équipe d'admission prise, vous recevrez une notification directement sur notre plateforme.

En cas de besoin, n'hésitez pas à nous contacter par e-mail à l'adresse suivante : contact@adgeducation.com .

TARIFS

- Frais de scolarité : 6850 Euros/ an
- Frais de pré-inscription : 550 Euros : payables uniquement par les candidats internationaux résidants en dehors du territoire Français non remboursables en cas de refus de visa

En apprentissage : sans frais pour l'apprenti, formation financée par les OPCO (Opérateurs de compétences).

PROGRAMME D'ÉTUDES

Définition de la stratégie marketing de l'entreprise

- Identifier les besoins d'information d'une entreprise
- Maîtriser les méthodologies pour mettre en place un dispositif de veille
- Estimer l'évolution de son marché grâce à la veille
- Analyser le positionnement de la marque
- Réaliser un benchmark concurrentiel
- Etudier le comportement des consommateurs
- Réaliser un diagnostic stratégique grâce à des matrices d'analyse
- Evaluer les opportunités et les risques sur un marché
- Se repérer dans l'environnement économique et juridique
- Application du bloc Définition de la stratégie marketing de l'entreprise

Déploiement de la stratégie marketing

- Définir la stratégie de commercialisation d'une offre grâce au mix marketing
- Concevoir une offre adaptée à son marché
- Comprendre les enjeux du marketing digital
- Mettre en place une stratégie digitale
- Définir une politique de prix adapté
- Comprendre les enjeux de la rentabilité
- Concevoir et piloter un budget pour les actions marketing
- Piloter le financement des actions marketing
- Identifier et utiliser les bons canaux de distribution
- Intégrer le marketing relationnel dans sa stratégie
- Application du bloc Déploiement de la stratégie marketing

Mise en œuvre du plan marketing

- Concevoir un plan marketing et une campagne de communication
- Maîtriser les outils de la communication digitale
- Construire une plateforme de marque
- Déployer l'identité de la marque grâce au contenu
- Comprendre l'expérience client et le parcours client
- Connaître les spécificités du merchandising
- Piloter les résultats des actions mises en place
- Application du bloc Mise en œuvre du plan marketing

Management des ressources et pilotage de la performance collective

- Etablir de bonnes relations avec ses prestataires / fournisseurs
- Mesurer la satisfaction et optimiser l'expérience client
- Manager des équipes pour développer l'efficacité collective
- Coordonner l'utilisation des outils marketing pour une organisation
- Évaluer la performance commerciale avec des KPI pertinents
- Réajuster la stratégie marketing en fonction des résultats
- Application du bloc Management des ressources et pilotage de la performance

HANDICAP

Accessibilité aux personnes en mobilité réduite.

ADG s'engage pour favoriser et accompagner l'accueil des personnes à besoins spécifiques et/ou de compensations.

En tant qu'alternant, adressez-vous au **référente handicap du CFA**. Elle est **à l'écoute de vos besoins** pour vous **apporter toute l'aide nécessaire** afin de vous permettre de suivre votre formation et accéder à vos examens dans les meilleures conditions.

La référente Handicap : Mme Liz Gars par mail : l.gars@intedgroup.com



Nous contacter

📞 +33 (1) 89 19 55 25

✉ info@adgeducation.com

📍 **Campus Paris** : 15 rue du Louvre 75001 Paris
Campus Champs sur Marne : 6 allée Hendrik Lorentz 77420 Champs sur Marne



@adgeducation



La certification qualité a été délivrée
au titre des catégories d'actions suivantes :
- Actions de formation
- Actions de formation par apprentissage.