



Formation

MBA Chief Digital Officer

MBA Chief Digital Officer

Niveau 7, RNCP 36287, Certificateur : ESGCV

LA FORMATION

Obtenez le Titre RNCP «Expert en stratégie digitale» de ECAD Consultants, niveau 7 enregistré au RNCP, sous le numéro 36287, par décision de France Compétences en date du 25-03-2022

Code NSF :

326t : Programmation, mise en place de logiciels

326n : Analyse informatique, conception d'architecture de réseaux

326m : Informatique, traitement de l'information

PRÉREQUIS

- Être titulaire d'une certification de niveau 6 ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), ou avoir validé 180 crédits ECTS, et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de minimum de 24 mois,

OU

- Être titulaire d'un titre ou diplôme de niveau 5 et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de minimum de 36 mois

OU

- Être titulaire d'un Baccalauréat et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de minimum de 48 mois

MÉTIER & DÉBOUCHÉS

- Expert(e) en communication digitale
- Responsable marketing digital
- Manager E-Commerce
- Expert(e) Web Analytics
- Social Media Manager
- Digital Media Planner
- Manager de projet digital

DATE DE LA RENTRÉE SCOLAIRE

Durée de la formation

Alternance : 24 mois (805 heures)

Date de la rentrée

À Tout moment de l'année

OBJECTIFS

Accélérez la croissance de votre organisation grâce à l'adoption de nouvelles pratiques digitales :

- Comment faire face à la transformation numérique, au développement des nouvelles technologies et au changement des modes de consommation ? Comment rester compétitif dans ce contexte mouvant ? Stratégie, déploiement de projets digitaux, conduite du changement, stimulation de l'innovation...Grâce à cette formation, vous saurez acquérir les compétences indispensables pour être Chief digital officer et mener à bien la transformation numérique d'une entreprise.

Vous serez capable de :

- Animer un processus de problématisation et d'idéation à partir d'une analyse des besoins clients
- Concevoir un projet de transformation et/ou d'innovation
- Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de communication interne/externe
- Piloter un projet d'innovation et/ou de transformation jusqu'à la phase de rendu final
- Manager une équipe projet, d'une direction technique et/ou d'une équipe transverse
- Garantir la performance d'un projet de transformation et/ou d'innovation en matière de technique et/ou technologie

MODALITÉS D'INSCRIPTION

Étape 1 : Faites une demande d'admission en créant un compte sur notre plateforme à l'adresse suivante : <https://ims.intedgroup.com/#/formulaire-admission-int/adg> .

Étape 2 : Une fois inscrit, renseignez les informations manquantes et chargez vos documents en suivant les étapes indiquées.

Étape 3 : Nous étudions votre candidature.

- **Pour l'alternance** : Vous serez contacté par notre chargé administratif pour passer un entretien d'admission.

- **Pour les candidats internationaux et les initiaux** : Vous devez passer un test en ligne qui vous sera envoyé par notre chargé administratif pour valider votre admission.

Vous pouvez suivre l'état d'avancement de votre candidature à tout moment sur notre plateforme. Une fois la décision de l'équipe d'admission prise, vous recevrez une notification directement sur notre plateforme.

En cas de besoin, n'hésitez pas à nous contacter par e-mail à l'adresse suivante : contact@adgeducation.com .

TARIFS

- Frais de scolarité : 6850 Euros/ an
- Frais de pré-inscription : 550 Euros : payables uniquement par les candidats internationaux résidants en dehors du territoire Français non remboursables en cas de refus de visa

PROGRAMME D'ÉTUDES

Animer un processus de problématisation et d'idéation à partir d'une analyse des besoins clients

- Analyser les besoins de clients internes/externes
- Elaborer un dispositif de veille scientifique, technique, technologique, réglementaire, sectorielle et concurrentielle
- Interpréter et articuler une problématique en matière de projet d'innovation et/ou de transformation à un commanditaire
- Identifier et analyser l'ensemble des risques pour la réussite du projet
- Animer un processus créatif de production, développement et communication
- Evaluer l'adéquation des pistes créatives aux besoins des utilisateurs finaux

Concevoir un projet de transformation et/ou d'innovation

- Elaborer la proposition de valeur d'un projet
- Définir l'organisation, les étapes et les besoins en ressources d'un projet

- Définir le modèle économique
- Définir le business plan d'un projet de transformation et/ou d'innovation
- Défendre la solution sélectionnée/le projet de transformation

Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de communication interne/externe

- Identifier les cibles de communication internes / externes et les utilisateurs finaux
- Concevoir et déployer une stratégie de communication à destination de cibles internes
- Elaborer une stratégie de communication à destination de cibles externes
- Réaliser une campagne de communication créative

Piloter un projet d'innovation et/ou de transformation jusqu'à la phase de rendu final

- Réaliser le prototypage des différentes pistes créatives
- Observer les utilisateurs durant la phase test
- Concevoir et réaliser une solution d'un projet d'innovation et/ou de transformation
- Piloter des revues de projet
- Évaluer l'atteinte des objectifs du projet d'innovation et/ou de transformation
- Piloter une démarche d'amélioration continue

Manager une équipe projet, une direction technique et/ou une équipe transverse

- Sélectionner les membres de l'équipe projet (internes et externes)
- Evaluer l'adéquation entre les profils des collaborateurs de l'équipe projet et le besoin en compétences
- Diriger une équipe projet composée d'intervenants internes et externes

Garantir la performance d'un projet de transformation et/ou d'innovation en matière de technique et/ou technologie

- Piloter un projet de transformation et/ou d'innovation en matière de technique et/ou technologie
- Définir l'architecture technique adaptée au projet
- Tester sa solution digitale
- Emettre des préconisations quant à la résolution de problèmes techniques

HANDICAP

Accessibilité aux personnes en mobilité réduite.

ADG s'engage pour favoriser et accompagner l'accueil des personnes à besoins spécifiques et/ou de compensations.

En tant qu'alternant, adressez-vous au **référente handicap du CFA**. Elle est **à l'écoute de vos besoins** pour vous **apporter toute l'aide nécessaire** afin de vous permettre de suivre votre formation et accéder à vos examens dans les meilleures conditions.

La référente Handicap : Mme Liz Gars par mail : l.gars@intedgroup.com



ADG

Nous contacter

📞 +33 (1) 89 19 55 25

✉ info@adgeducation.com

📍 **Campus Paris** : 15 rue du Louvre 75001 Paris
Campus Champs sur Marne : 6 allée Hendrik Lorentz 77420 Champs sur Marne



@adgeducation



La certification qualité a été délivrée
au titre des catégories d'actions suivantes :
- Actions de formation
- Actions de formation par apprentissage.