Formation

Bachelor Marketing Communication

Bachelor Marketing Communication

Niveau 6, RNCP 36609, Certificateur ESGCV

LA FORMATION

Certification professionnelle Responsable Marketing et Communication, de niveau 6 délivrée par ESGCV, reconnue par l'Etat et les entreprises, et attestant de la capacité de l'apprenant à exercer le métier visé.
Elle est enregistrée au RNCP sous le code 36609 par décision de France Compétences le 01-07-2022, NSF 312

PRÉREQUIS

- Le candidat est titulaire d'un titre ou diplôme de niveau 5 (équivalent bac+2) : entrée de droit
- Le candidat est titulaire d'un titre ou diplôme de niveau inférieur au niveau 5 (équivalent bac+2) ET justifie d'une expérience professionnelle de 3 ans dans le domaine visé par le Titre : entrée en formation dans le cadre d'un dossier VAPP

OBJECTIFS

Elaborer une stratégie marketing et communication
Elaborer et déployer un plan d'actions marketing et communication
Piloter la qualité de l'expérience client
Management des acteurs des projets marketing et communication
Évaluer les résultats des plans marketing et communication

MÉTIERS & DÉBOUCHÉS

- Chargé(e) de marketing et communication
- Responsable marketing
- Responsable marketing et communication
- Chargé(e) de communication
- Chargé(e) de communication digitale
- Conseiller(ère) en communication

DATE DE LA RENTRÉE SCOLAIRE

Durée de la formation
12 mois (450 heures)
Date de la rentrée
À Tout moment de l'année

MODALITÉS D'INSCRIPTION

Étape 1 : Faites une demande d'admission en créant un compte sur notre plateforme à l'adresse suivante : https://ims.intedgroup.com/#/formulaire-admission-int/adg .

Étape 2 : Une fois inscrit, renseignez les informations manquantes et chargez vos documents en suivant les étapes indiquées.

Étape 3 : Nous étudions votre candidature.

- **Pour l'alternance :** Vous serez contacté par notre chargé administratif pour passer un entretien d'admission.

- **Pour les candidats internationaux et les initiaux :** Vous devez passer un test en ligne qui vous sera envoyé par notre chargé administratif pour valider votre admission.

Vous pouvez suivre l'état d'avancement de votre candidature à tout moment sur notre plateforme. Une fois la décision de l'équipe d'admission prise, vous recevrez une notification directement sur notre plateforme.

En cas de besoin, n'hésitez pas à nous contacter par e-mail à l'adresse suivante : contact@adgeducation.com .

TARIFS

- Frais de scolarité : 5850 Euros/ an
- Frais de pré-inscription : 550 Euros : payables uniquement par les candidats internationaux résidants en dehors du territoire Français non remboursables en cas de refus de visa

PROGRAMME D'ÉTUDES

Elaborer une stratégie marketing et communication

- Réaliser une veille marketing et commerciale
- Analyser les caractéristiques du public cible
- Contribuer à la création d'un nouveau produit ou service
- Définir une stratégie marketing et communication
- Définir une stratégie marketing et communication

Elaboration et déploiement d'un plan d'actions marketing et communication

- Elaborer un plan d'actions marketing d'un produit
- Construire les argumentaires de ventes à destination des équipes commerciales
- Sélectionner et contractualiser avec les distributeurs partenaires
- Elaborer le plan de communication
- Déployer une campagne de communication

Pilotage de la qualité de l'expérience client

- Analyser le parcours client
- Concevoir et piloter les enquêtes de satisfaction
- Emettre des préconisations concernant l'amélioration de l'expérience client

Management des acteurs des projets marketing et communication

- Coordonner ou participer à la coordination d'une équipe
- Animer des ateliers d'idéation
- Organiser la coopération au sein de l'équipe, et interservice

Evaluation des résultats des plans marketing et communication

- Evaluer les actions marketing et communication
- Ajuster les plans d'actions marketing et communication
- Défendre le bilan des actions marketing et communication (les écarts, les réussites, les freins...) auprès de la direction

HANDICAP

Accessibilité aux personnes en mobilité réduite.

ADG s'engage pour favoriser et accompagner l'accueil des personnes à besoins spécifiques et/ou de compensations.

En tant qu'alternant, adressez-vous au **référente handicap du CFA.** Elle est **à l'écoute de vos besoins** pour vous **apporter toute l'aide nécessaire** afin de vous permettre de suivre votre formation et accéder à vos examens dans les meilleures conditions.

La référente Handicap : Mme Liz Gars par mail : **l.gars@intedgroup.com**

Nous contacter

+33 (1) 89 19 55 25

info@adgeducation.com

Campus Paris : 15 rue du louvre 75001 Paris
Campus Champs sur Marne : 6 allée Hendrik Lorentz 77420 Champs sur Marne

@adgeducation

Qualiopi processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes :
- Actions de formation
- Actions de formation par apprentissage.