



Formation
**Bachelor Chef
de projet UX/UI**

Bachelor Chef de projet UX/UI

Niveau 6, RNCP 34167, Certificateur ECAD CONSULTANTS

LA FORMATION

Obtenez le Titre RNCP «Chef de projet digital» de ECAD, niveau 6 enregistré au RNCP sous le numéro RNCP34167 par décision de France Compétences du 10/09/2019

PRÉREQUIS

- Pour entrer en formation préparant au Titre visé, le candidat doit :
 - Avoir validé un diplôme ou un Titre certifié de niveau 5 (Bac+2)
- OU
- Via un dossier VAPP retraçant l'expérience professionnelle (validation des acquis professionnels et personnels, sur étude par la direction pédagogique) :
 - > Avoir validé un diplôme ou un Titre de niveau inférieur au niveau 5 (Bac+2) et justifier d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum dans le domaine visé par le Titre

MÉTIERES & DÉBOUCHÉS

- Webdesigner / Webdesigneuse
- Chef / Cheffe de projet digital
- UX Designer
- UI Designer

DATE DE LA RENTRÉE SCOLAIRE

Durée de la formation

Alternance : 18 mois (609heures)

Date de la rentrée

À Tout moment de l'année

OBJECTIFS

Le chef de projet UX/UI fait partie de ces nouveaux métiers apparus avec les nouvelles technologies mobiles. Il a pour mission de gérer des projets de déploiement de solutions digitales qui répondent aux besoins utilisateurs, et leur offrent une expérience intuitive et différenciante.

Cette formation vous apporte les compétences à la fois créatives, techniques, et organisationnelles nécessaires à l'exercice de cette fonction, aujourd'hui très sollicitée par les employeurs.

Vous serez capable de :

- Gérer un projet de production d'une solution digitale
- Mettre en œuvre une stratégie webmarketing
- Produire une solution digitale
- Créer des contenus digitaux

MODALITÉS D'INSCRIPTION

Étape 1 : Faites une demande d'admission en créant un compte sur notre plateforme à l'adresse suivante : <https://ims.intedgroup.com/#/formulaire-admission-int/adg> .

Étape 2 : Une fois inscrit, renseignez les informations manquantes et chargez vos documents en suivant les étapes indiquées.

Étape 3 : Nous étudions votre candidature.

- **Pour l'alternance** : Vous serez contacté par notre chargé administratif pour passer un entretien d'admission.

- **Pour les candidats internationaux et les initiaux** : Vous devez passer un test en ligne qui vous sera envoyé par notre chargé administratif pour valider votre admission.

Vous pouvez suivre l'état d'avancement de votre candidature à tout moment sur notre plateforme. Une fois la décision de l'équipe d'admission prise, vous recevrez une notification directement sur notre plateforme.

En cas de besoin, n'hésitez pas à nous contacter par e-mail à l'adresse suivante : contact@adgeducation.com .

TARIFS

- Frais de scolarité : 5850 Euros/ an
- Frais de pré-inscription : 550 Euros : payables uniquement par les candidats Internationaux résidants en dehors du territoire Français non remboursables en cas de refus de visa

En apprentissage : sans frais pour l'apprenti, formation financée par les OPCO (Opérateurs de compétences).

PROGRAMME D'ÉTUDES

Analyser les besoins clients

- Recueil du besoin client
- Créer une Préconisation de solution
- Gérer votre projet
- Utiliser Trello
- Gérer votre projet avec Jira
- Animer une réunion

Déployer une stratégie webmarketing

- Déployer une stratégie webmarketing
- Comprendre les fondamentaux de la stratégie Marketing
- Les fondamentaux des personas
- Google Analytics
- Facebook Business Manager

- Améliorer le positionnement de son site Web
- Augmenter la visibilité avec Google Ads
- Analyser son référencement avec Google Analytics
- Collecter des informations grâce aux formulaires de collecte
- Réaliser une veille active
- Concevoir un brief créatif
- Déployer sa stratégie de contenu en communication digitale
- Définir un Calendrier éditorial

Concevoir sa solution digitale web

- Créer un cahier des charges
- Mettre les fondements du projet
- Découvrir Adobe XD
- Identifier des personae représentatifs du projet
- S'initier à l'UX design
- Travailler en mode collaboratif
- Créer une documentation collaborative
- S'initier à Wordpress
- Découvrir Squarespace
- Découvrir Prestashop
- Découvrir Shopify
- Créer un site Web avec HTML et CSS

Créer des contenus digitaux dans le respect d'un planning éditorial

- L'amont d'un projet
- Respecter le Budget de production de contenu
- Superviser un programme de production
- Vidéo : Pré-Production
- Vidéo : Production par captation
- Vidéo : Production par la création d'animations
- Créer une animation avec After Effect
- Post-Production
- La visualisation des données

HANDICAP

Accessibilité aux personnes en mobilité réduite.

ADG s'engage pour favoriser et accompagner l'accueil des personnes à besoins spécifiques et/ou de compensations.

En tant qu'alternant, adressez-vous au **référénte handicap du CFA**. Elle est **à l'écoute de vos besoins** pour vous **apporter toute l'aide nécessaire** afin de vous permettre de suivre votre formation et accéder à vos examens dans les meilleures conditions.

La référente Handicap : Mme Liz Gars par mail : l.gars@intedgroup.com



Nous contacter

📞 +33 (1) 89 19 55 25

✉ info@adgeducation.com

📍 **Campus Paris** : 15 rue du Louvre 75001 Paris
Campus Champs sur Marne : 6 allée Hendrik Lorentz 77420 Champs sur Marne



@adgeducation



La certification qualité a été délivrée
au titre des catégories d'actions suivantes :
- Actions de formation
- Actions de formation par apprentissage.