



Formation

BACHELOR CHEF DE PROJET DIGITAL

Bachelor chef de projet digital

Niveau 6, RNCP 34167, Certificateur ECAD CONSULTANTS

LA FORMATION

Certification professionnelle Chef de projet digital, de niveau 6 délivrée par ECAD CONSULTANTS, reconnue par l'Etat et les entreprises, et attestant de la capacité de l'apprenant à exercer le métier visé.

Elle est enregistrée au RNCP sous le code RNCP34167 par décision de France Compétences le 21/11/2019, NSF 320p et 326p.

PRÉREQUIS

- Pour entrer en formation préparant au Titre visé, le candidat doit :
- Avoir validé un diplôme ou un Titre certifié de niveau 5 (Bac+2)

OU

- Via un dossier VAPP retraçant l'expérience professionnelle (validation des acquis professionnels et personnels, sur étude par la direction pédagogique) :
- Avoir validé un diplôme ou un Titre de niveau inférieur au niveau 5

DATE DE LA RENTRÉE SCOLAIRE

Durée de la formation

Alternance : 24 mois (805 heures)

Date de la rentrée

À Tout moment de l'année

MÉTIERES & DÉBOUCHÉS

- Chef / Cheffe de projet digital
- Chef / Cheffe de projet marketing
- Community Manager

OBJECTIFS

Cette formation vous permet de piloter des projets transverses comme la création de sites internet, d'applications mobiles, ou la mise en œuvre de stratégies web marketing : récolte du besoin, méthode agile, suivi, pilotage et recettage projet. Vous obtiendrez aussi une solide connaissance digitale globale en apprenant notamment à définir une stratégie digitale, utiliser les logiciels d'infographie, réaliser des maquettes UX / UI et utiliser un CMS tel que Wordpress !

- Recueillir et analyser les besoins client
- Proposer les solutions digitales adaptées aux contraintes de coûts et de timing
- Mener à bien un projet digital de A à Z
- Elaborer une stratégie webmarketing

MODALITÉS D'INSCRIPTION

Étape 1 : Faites une demande d'admission en créant un compte sur notre plateforme à l'adresse suivante : <https://ims.intedgroup.com/#/formulaire-admission-int/adg> .

Étape 2 : Une fois inscrit, renseignez les informations manquantes et chargez vos documents en suivant les étapes indiquées.

Étape 3 : Nous étudions votre candidature.

- **Pour l'alternance :** Vous serez contacté par notre chargé administratif pour passer un entretien d'admission.

- **Pour les candidats internationaux et les initiaux :** Vous devez passer un test en ligne qui vous sera envoyé par notre chargé administratif pour valider votre admission.

Vous pouvez suivre l'état d'avancement de votre candidature à tout moment sur notre plateforme. Une fois la décision de l'équipe d'admission prise, vous recevrez une notification directement sur notre plateforme.

En cas de besoin, n'hésitez pas à nous contacter par e-mail à l'adresse suivante : contact@adgeducation.com .

TARIFS

- Frais de scolarité : 5850 Euros/ an
- Frais de pré-inscription : 550 Euros : payables uniquement par les candidats internationaux résidants en dehors du territoire Français non remboursables en cas de refus de visa

En apprentissage : sans frais pour l'apprenti, formation financée par les OPCO (Opérateurs de compétences).

PROGRAMME D'ÉTUDES

La gestion de projet web

- Analyser les besoins clients et identifier les solutions adaptées
- Définir les objectifs SMART de sa solution digitale
- Définir la méthodologie, la roadmap, les ressources et les livrables
- Gestion de projet – GanttProject
- Manager et piloter les tâches avec ses équipes projet grâce à TRELLO

L'élaboration d'une stratégie web marketing

- Comprendre la stratégie d'entreprise
- Définir ses Buyers Personas
- Définir une stratégie d'acquisition ou de fidélisation et les KPI associés
- Le SEO au service de sa stratégie webmarketing
- Définir sa stratégie de contenu

- Analyser son référencement avec Google Analytics (compétence augmentée)
- Facebook Ads (compétence augmentée)

La mise en oeuvre d'une stratégie digitale

- Choisir la méthodologie de gestion de projet adaptée
- Réaliser une maquette UX/UI d'une interface web ou mobile
- Déployer un environnement web basé sur un CMS ou un Framework
- Créer un site web avec HTML, CSS et le Framework Bootstrap (compétence augmentée)
- S'initier à la programmation avec Javascript (compétence augmentée)
- Développer des sites web dynamiques avec PHP (compétence augmentée)

La création de contenu

- Piloter la production de contenus digitaux
- Créer des logos et des illustrations avec Illustrator - Niveau 1 (compétence augmentée)
- Créer des logos et des illustrations avec Illustrator - Niveau 2 (compétence augmentée)
- Créer du contenu vidéo
- Data visualisation : créer une représentation graphique des données

Développez vos SoftSkills

- Prise de parole en public
- Compétences relationnelles
- Communiquer et animer efficacement

HANDICAP

Accessibilité aux personnes en mobilité réduite.

ADG s'engage pour favoriser et accompagner l'accueil des personnes à besoins spécifiques et/ou de compensations.

En tant qu'alternant, adressez-vous au **référénte handicap du CFA**. Elle est **à l'écoute de vos besoins** pour vous **apporter toute l'aide nécessaire** afin de vous permettre de suivre votre formation et accéder à vos examens dans les meilleures conditions.

La référente Handicap : Mme Liz Gars par mail : [**l.gars@intedgroup.com**](mailto:l.gars@intedgroup.com)



Nous contacter

📞 +33 (1) 89 19 55 25

✉ info@adgeducation.com

📍 **Campus Paris** : 15 rue du Louvre 75001 Paris
Campus Champs sur Marne : 6 allée Hendrik Lorentz 77420 Champs sur Marne



@adgeducation



La certification qualité a été délivrée
au titre des catégories d'actions suivantes :
- Actions de formation
- Actions de formation par apprentissage.